

新疆叶尔羌河流域提孜那甫河汗克尔渠
首除险加固工程环境影响评价
公众参与说明

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局

2024年9月

目录

1.概述.....	1
2.首次环境影响评价信息公开情况.....	1
2.1 公开内容及日期.....	1
2.2 公开方式.....	2
2.3 公众意见情况.....	2
3.征求意见稿公示情况.....	2
3.1 公开内容及日期.....	2
3.2 公开方式.....	3
3.3 查阅情况.....	7
3.4 公众意见情况.....	8
4.其他公众参与情况.....	8
4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况.....	8
4.2 其他公众参与情况.....	8
4.3 宣传科普情况.....	8
5.公众意见处理情况.....	8
6.报批前公开情况.....	8
6.1 公开内容及日期.....	8
6.2 公开方式.....	8
7.其他.....	9
8.诚信承诺.....	9
9.附件.....	9

1.概述

按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与暂行办法》（部令第4号）等有关法律法规的要求，根据本项目的特点，为充分了解公众对项目实施造成环境影响的看法及对减缓环境影响措施的满意程度，本项目环境影响评价开展了公众参与工作。

本次环评公众参与分为三个阶段：

（1）建设单位在确定环境影响报告书编制单位后7个工作日内开展第一次信息公开；

（2）建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后开展第二次信息公开；

（3）建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当组织编写建设项目环境影响评价公众参与说明；

（4）建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

建设单位在环评单位的协助下，在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站发布一次公示向公众告知了本项目名称、建设地点、建设内容等基本情况，建设单位、环境影响报告书编制单位的名称及联系方式，提交公众意见表的方式和途径。在环境影响评价信息公示平台发布二次公示向公众告知了本项目的情况，环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径，网络公众意见调查表的获取方式等，同步通过新疆法治报公开信息；项目在两次公示后，未收到环境影响评价公众意见表。在向新疆维吾尔自治区生态环境厅报批环境影响报告书前在环境影响评价信息公示平台公示本项目拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

2.首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局于2024年4月19日开展第一次网络公示。

首次公示公开的内容主要包括：建设项目名称、建设地点、建设性质、建设内容；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称和联系方式；

公众提出意见的主要方式；提交公众意见表的途径及公众提出意见的起止时间；环境影响评价的工作程序和主要工作内容。

项目首次环境影响评价信息公示符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.2 公开方式

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局于2024年4月19日在新疆维吾尔自治区生态环境保护产业协会网站上进行了第一次网络公示，公示网址：<http://www.xjhbcy.cn/blog/article/13277>。载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

第一次网络公示截图见图1。



图1 第一次网络公示截图

2.3 公众意见情况

公示期间公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到反对意见。

3.征求意见稿公示情况

3.1 公开内容及日期

征求意见稿公示主要内容包括：建设项目概况、建设项目名称及联系方式、环境影响报告书编制单位的名称、公众意见表的网络链接、提交公众意见表的方式和途径、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、征求意见的公众范围、公众提出意见的途径及公众提出意见的起止时间。

公示时限为 10 个工作日。

项目环境影响报告书的征求意见稿主要内容基本完成，公示的主要内容及时限符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

3.2 公开方式

(1) 网络

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局于 2024 年 5 月 8 日在环境影响评价信息公示平台上进行了第二次网络公示，公示网址：<https://www.js-eia.cn/project/detail?type=2&proid=969a455e73348b4931b6b1e05cae7c0d>。载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

第二次网络公示截图见图 2。



图 2 第二次网络公示截图

(2) 报纸

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局于 2024 年 9 月 24 日和 2024 年 9 月 26 日在新疆法治报进行了报纸公示。

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

报纸公示截图见图 3、图 4。

党员先锋

张磊: 服务群众高效又贴心

□文/图 石榴云/新疆法治报记者 张蕾 通讯员 胡洋昆 徐展

“有事给所长发微信,办事方便多了。”9月13日,精河县精河镇居民吴斌远向记者展示了他刚拿到的新户口簿。

不久前,在精河县公安局城镇派出所举办的普法宣传活动中,吴斌远加上了城镇派出所所长张磊的微信,和吴斌远成了微信好友。“我们这么多人,有事都来找你办,你有空吗?”吴斌远疑惑道。

“只要是派出所能管的,尽管来找我!”张磊拍拍胸脯。不久后,吴斌远还真遇到了事。

因为历史遗留问题,吴斌远的户口迁出后没法再迁回,这给他造成了不小的麻烦。想重新落户,却遭遇困难。他试着给张磊发去微信,讲了事情经过和难处。他查阅了相关政策后,张磊回复吴斌远:“您来所里,我给您办。”

于是,有了文章开头的一幕。

今年以来,城镇派出所践行和发展新时代“枫桥经验”,实施“所长点对点微信”工作模式,通过手机微信,居民随时向所长咨询求助、反映线索;所长第一时间掌握社情民意,解决群众“急难愁盼”。

经过一段时间实践,张磊发现主动靠前、提前介入,其实更利于民警开展工作。“刚开始,我也担心会加大工作量,后来发现,一些常见的纠纷、电信诈骗等,因为群众主动反映,民警提前介入,省了不少事。”张磊说。

9月初的一天,张磊收到辖区居民发来的一条微信,称其楼上邻居每天深夜发出响声,影响自己一家休息。于是,张磊连续两晚凌晨两点来到该居民家取证,是否有人在,经过现场确认,发现确实有响声,且影响居民夜间休息。

原来,楼上一居民经营了一家烧烤店,每日打烊基本都在凌晨两点左右,回到家又不注意,于是发出响声。对此,张磊反复与双方沟通,释法析理后,双方决定各退一步,楼上居民尽量减少响声,楼下居民也多包容。一段时间过后,张磊实地走访发现两家人和睦相处。

今年37岁的张磊已从业15年,党龄16年。这些年来,他始终是一名共产党员的标准严格要求自己,服务群众。张磊说,派出所工作说到底就是服务群众,服务群众不仅是我的工作,也是我的责任,也是我的使命。

“3月初,张磊通过微信了解到,辖区70岁的独居老人王大爷行动不便,生活困难。张磊立即上门走访,详细询问了老人的生活和身体状况,仔细检查了居住环境是否存在安全隐患。从此以后,张磊时常带一些生活必需品看望王大爷,帮助老人打扫卫生,还对接社区安排家庭医生为王大爷定期提供健康检查,让老人感受到温暖与关怀。

翻看张磊手机上的“微信运动”小程序,记者发现他的步数每天都在2万步左右。这些数字记录的不仅仅是他一天的步行运动量,还展现出张磊对基层警务工作的热情与执着。在他看来,基层警务工作就是要“进百家门、认百家人、知百家事、解百家忧”,深入辖区对居民进行走访和了解,聆听他们的需求和心声。

警方跟着警情走,工作围绕民意干。在微信一对一服务的同时,张磊还结合实际,在辖区加大防范电信网络诈骗和消防安全宣传力度,通过组织形式多样的宣传活动,向居民普及防骗、识骗、消防安全等方面的知识,不断增强居民防骗意识,在辖区营造治理的法治氛围。

除了严打各类违法犯罪行为,张磊还针对性地组织开展区域联防、学校为阵地,积极构建治安防控新体系。他以辖区企业、学校为载体,依托“警网融合”将隐患排查和矛盾化解工作作为着力点,牵头召开警企座谈会,积极宣讲公安便民举措,征求各类意见建议,深化校园平安建设成果。

从警15年来,张磊参与侦办各类行政案件300余起,刑事案件100余起,荣获个人二等功1次、个人三等功2次,多次获得优秀公务员及个人嘉奖。



张磊(右二)在辖区走访,了解社情民意。 徐展摄

不吵不闹不生病人还能提供情绪价值 年轻人爱上“养石头”

你听过“养石头”吗?近期,年轻人中兴起一股“养宠物石头”的新风潮。被当成宠物后,原本静默无声的石头在年轻人眼中便有了生命,它们被穿上了漂亮的衣服,戴上了精美的配饰,还可以居住在精心搭建的“家”中,甚至有专门的表情贴画来表达心情。“宠物石头”的买卖与养护产品也成了一门“生意”。

养护成本低 年轻人热衷“宠物石头”

网友小非(化名)是一名高中生,她在社交媒体上发表的一篇文章《建议所有高中生都来养石头》的帖子吸引了超4.6万人点赞。在小非看来,养“宠物石头”适合所有情绪紧绷、需要倾诉和陪伴的高中生。一方面,“宠物石头”既不会吵闹,也不会生病,更不需要喂食和遛弯,养护成本低。另一方面,“宠物石头”还可以成为自己的密友,压力大了可以和它说悄悄话,还能得到学校陪伴自己,情绪价值拉满。

在帖子下面,不少网友纷纷晒出自己养的“宠物石头”,它们形态各异,出处不一,被赋予了不同的角色和生活场景:有的被放置在电脑旁作为工作伙伴;有的被装扮成度假过节的样子;还有的是与其他手办组成了一个大家庭,拥有精致的房间……

慕慕(化名)是福建省福州市的一名上班族,今年7月底在网上购买了一只“宠物石头”,起名“奶糖”。“奶糖”的日常养护很简单,慕慕平时会摸一摸它,为它擦一擦灰,时不时还会为它添置一些小帽子、小饰品。“石头安静听话,不吵不闹,也不用打理,很适合经常加班、身心疲惫的打工人。”慕慕说,虽然石头没有生命,但通过与它互动,她感受到前所未有的陪伴和安慰。

买多为年轻女性 有店家称月售过万元

随着“宠物石头”需求的增加,很多人迅速捕捉到了这一商机。记者在某购物软件搜索发现,售卖“宠物石头”的店铺不在少数,有些热门商品销量上千。

记者随机采访了“宠物石头”店主莉莉(化名),她的本职是自由职业设计师,2023年7月开始在网上开店卖“宠物石头”,起因是她看到动画电影《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》时,看到奥托举起圆圈的“宠物石头”时深有感触,萌生了开网店卖“宠物石头”的想法。

莉莉说,她在选择石头作为礼物时,最在意的是石头的天然独特性。越特别,越能一眼吸引的石



这是慕慕养的“宠物石头”。 张蕾/摄

头,越能入她的眼。目前,莉莉的网店上架了近200款形态各异的“宠物石头”,为了让石头看起来更像一个生命体,莉莉给店里的石头配备了身份证明“身份”和“生活感”的小物件,每一块石头都拥有自己的名字、身份证、饲养手册、小草帽和不同的卡通表情贴纸。

这样的设定显然也卓有成效。据莉莉介绍,最近他们店铺“宠物石头”的日销量稳定在20-30单,高峰期月销售额过万元,“客户群体以年轻女性为主,一般是学生党和刚工作的上班族”。

专家:关爱“无生命宠物” 能体现个性排解压力

近年来,年轻人养牙签、养纸箱狗、养芒狗(像照顾宠物一样对待芒果核)的行为层出不穷,似乎万物皆可当宠物,背后折射出年轻人什么样的心理?

在福建省级机关医院“双心门诊”副主任医师、国家二级心理咨询师林建珍看来,这种看似奇特的现象背后,反映了当代年轻人多种心理需求和情感诉求。一方面,在现代快节奏的生活中,年轻人面临着各种生活、社交及工作压力,往往导致他们感到孤独和无力。养宠物可以带来一种心理上的安慰和满足,让他们在忙碌和压力之余,有一个可以倾诉和依赖的对象,从而获得一种心灵上的慰藉和满足。但传统宠物需要付出较高的时间和金钱成本,“宠物石头”等无生命宠物作为一种环保的选择,不需要喂食、洗澡或看病,大大降低了饲养成本,符合年轻人对性价比生活的追求。另一方面,个性化已成为年轻人的一种重要追求。养无生命宠物是一种体现个性的标签,更是一种自我表达的工具。

“年轻人养无生命宠物是一种正常的社会现象。”福建师范大学心理学院教授、中国心理学会临床与咨询心理注册督导师华认为,特定的年龄阶段会有特定的休闲娱乐方式,休闲娱乐方式也会随着社会发展和时代的变迁而变化。如今,年轻人以积极的态度来赋予这些无生命的宠物情感和关爱,主动释放排解压力,具有一定的积极性和创造性,“只要金钱、时间和精力投入保持适度即可”。

■链接:“情绪经济”或成为新消费热点

越来越多的情绪消费产品成为网络“爆款”。业内人士指出,“情绪经济”火热,折射年轻一代消费者对服务消费支付更多溢价。“情绪经济”有望成为新的消费热点。

淘宝数据显示,今年以来,“宠物石头”的销售量、开店量都有明显上升,其中,8月“宠物石头”销量环比上月增长246%。记者搜索发现,销售“宠物石头”的淘宝店铺不在少数,并且还延伸出了“宠物石头”水乳、服饰、别墅小窝等周边商品。

“宠物石头”销售火爆是“情绪经济”升温的缩影。“今年,我们尝试顺着年轻人的情绪做产品,推出‘禁止蕉绿’‘摆烂蕉蕉’‘蕉友,不蕉虑’等字样的水培香蕉,成为网络爆品。”福建省漳州品群电子商务有限公司负责人林文涛告诉记者,“这款水培香蕉深受年轻消费者喜爱,最忙的时候,公司日出1万单,打单机都要冒烟了。”

中国消费者协会近期发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》指出,2024年,消费者除了追求性价比之外,情绪释放将成为影响年轻一代消费者决策的重要因素,有望打造今后一个时期的消费热点。

长江商学院市场营销学副教授、MBA项目负责人李洋表示,在生产型社会,人们关注的是产品的功能性和性价比;在消费型社会,人们关注的是商品的情绪价值与文化精神。在当前的消费社会转型期,除功能和品质外,商品也向消费者提供了尊重、审美、自我实现等“情绪价值”,由此激发了消费决策。值得注意的是,“情绪价值”的生意比较规模化、长期化,因此商家在挖掘“情绪价值”的同时,还应注重产品品质、供应链、渠道建设等方面的长期投入。

9月23日(海峡都市报)

会随
人以
爱，
性，

权益
者除
一代
期新

负责
品的
是商
会上
转了
尊

<https://pan.baidu.com/s/1uwyp1wS-BAHjHiBSRyxrkQ>，提取码 x4z5，公众意见表 <http://www.xjhbcy.cn/hbcyxh/xxgk/255400/hjyxpjgzcygs/284162/index.html>
新疆准创科技投资有限公司
2024年9月24日

新疆叶尔羌河流域提孜那甫河汗克尔渠首除险加固工程环境影响评价公众参与第二次信息公示

我单位委托乌鲁木齐天启环安环保科技有限公司编制的《新疆叶尔羌河流域提孜那甫河汗克尔渠首除险加固工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)已完成，现进行环评公示。公众意见反馈时限为10个工作日。报告书征求意见稿 <https://www.js-eia.cn/project/detail?type=2&proid=969a455e73348b4931b6b1e05caefc0d>，公众意见表 <http://www.xjhbcy.cn/hbcyxh/xxgk/255400/hjyxpjgzcygs/284162/index.html>

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局
2024年9月24日

和静煜鑫环境科技有限公司工业固体废弃物循环式无害化处理扩建项目环境影响评价信息公告
我公司委托新疆天合环境技术咨询有限公司编制的《和静煜鑫

户主要
1
城子，
物资前
驼
行走的
的道路
标注出
但若到
路渐渐
按照已
驼
家，驼队
须要有
一
征，这些

我国基本实现“法律明白人”在每个行政村的全覆盖 法治中国根基不断筑牢

近日，一场别开生面的“古村征地拆迁”普法短剧，在江西省抚州市“法律明白人”示范培训班演出，100余名“法律明白人”现场分析案情，总结如何进一步做好群众工作。从2015年起，当地探索开展“法律明白人”培养工作，群众的守法用法意识日益增强，让乡村风气为之一新。

点滴变化，折射出法治中国的坚实步履。如今，实施乡村（社区）“法律明白人”培养工程已被写入全国“八五”普法规划，“法律明白人”工作经验在全国推广，我国基本实现“法律明白人”在每个行政村的全覆盖。

习近平总书记强调：“全面依法治国根基广泛，最深厚的基础是人民，必须坚持为了人民、依靠人民。”法治建设要为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民。

新中国成立75年来，特别是党的十八大以来，我国社会主义法治建设取得历史性成就、发生历史性变革。在习近平法治思想科学指引下，亿万人民的法治信仰日益坚定，中国特色社会主义法治道路越走越宽广，法治中国建设阔步前行。

既解“法结”，又解“心结”

推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境

习近平总书记强调：“对各类社会矛盾，要引导群众通过法律程序、运用法律手段解决，推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。”

在江西省萍乡市芦溪县宜风镇镇亭村，说起“法律明白人”田国超，大家都亲切地称他为“老纪”。

村民说，老纪调解起纠纷来，那真是不偏不倚，公平每招。

翻开老纪的记事本，有的是一些调解故事，有的是近些年学习的法律法规。他说，调解工作不是简单的“磨嘴皮子”，要向当事人提供他们需要的法律服务，既解“法结”，又解“心结”。

日前，一起责任明确的交通事故，因赔偿金额无法达成一致，当事人闹到了法院。

田国超参与了这起案件的调解，他对照法律法规一条条地普法，一笔一笔地算账，当事人依法依理算出的赔偿，到哪里都不会一样。田国超让当事人拿着结果去咨询律师，等他们想通了就给他打电话。果然，没过多久就传来了当事人信服调解结果、决定撤诉的电话。

在环亭村，大家都喜欢看老纪听他讲法律常识、法律故事。如今，家家守法，人人用法成了村里的新风尚，村子还被评为了“全国民主法治示范村”。

在芦溪县，交通事故、经济纠纷、邻里矛盾，群众有烦心事，都可以找“法律明白人”说道说道。讲法律、讲道理、讲人情，如果调解成功，大家签一个书面调解书，就能省去一桩官司。

截至目前，我国已有420多万名“法律明白人”，他们在基层播撒“法治的种子”，让群众的法治观念、法律意识不断提高，“办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法”正成为全社会共识。

法治的根基在人民。2024年至2025年，司法部、全国普法办部署在全国集中开展“1名村（居）法律顾问+N名法律明白人”行动，将进一步推动法治在广袤乡村落地生根，夯实“中国之治”的法治根基。

“法治建设需要全社会共同参与，只有全体人民信仰法治、厉行法治，国家和社会生活才能真正实现法治轨道上运行。”司法部普法与依法治理局负责人表示。

当好普法“宣传员”，基层治理“多面手”

弘扬社会主义法治精神，增强全民法治观念，夯实依法治国社会基础

推进全面依法治国，基础在基层，工作重点在基层。

习近平总书记强调：“法治是乡村治理的前提和保障。”要坚持把社会法治放在全面依法治国大局中谋划推进，树立法治思维、发挥法治作用，更好引领和规范社会生活，努力实现法治安天下、德润人心。

“村里的道路维修方案都已经通过了，怎么还没有公示？”村民问有些地方还要再完善，怎么还没有“公示”？村民和村代表再商量商量……

一大早，江苏省淮安市淮安区朱桥镇五里村“法律明白人”文雅来到村党总支书记办公室，揭牌务及时公开。

在五里村，“法律明白人”列席村两委会议、村民代表大会，对村重大决策提出意见建议，监督村级事务。同时，为村民讲解法律法规，引导他们依法维护合法权益。

“通过学法、用法，我现在明白了，动起脾气是解决不了问题的，解决问题还得靠法！”一名村民感慨道。

在朱桥镇，“法律明白人”充分发挥自己已知法、懂法的优势，依托“百姓议事会”“村民议事会”“庭院议事会”等民主协商途径，不断加强和创新社会治理，全力维护社会和谐稳定。

依法治理是最可靠、最稳定的治理。“要加大全民普法工作力度，弘扬社会主义法治精神，增强全民法治观念，夯实依法治国社会基础。”司法部普法与依法治理局负责人表示。

在贵州省黔南布依族苗族自治州三都水族自治县，中和镇雪花湖社区组建了一支“法律明白人”队伍，他们开展法治讲座，接受法律咨询，提供法律援助解决途径，引导群众运用法治思维和法治方式参与管理社区公共事务，积极构建共建共治共享的基层治理格局。

在山东省济南市章丘区双山街道三涧溪村，当地通过实施“网格+法治”精细化管理，组织“法律明白人”开展“乡村振兴法治同行”“法治家庭、法治进户”等活动，推动民警、法官、律师、人民调解员等各种方法力量进村，让法治精神在基层落地生根。

在安徽省淮南市，“法律明白人”队伍进村入户了解群众需求，积极参与村规民约制定，推动文明乡风建设，以基层治理精细化不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

放眼神州大地，扎根于基层、活跃在群众身边的“法律明白人”化身普法“宣传员”、基层治理“多面手”，在法治的沃土上辛勤耕耘，书写着一个个基层社会治理的鲜活故事，以“基层法治”夯实“中国之治”。

形成“头雁”带“群雁”的良好局面 推动更多法治力量向引导和疏导端用力，让信仰法治、厉行法治成为全体人民的共同行动

习近平总书记指出：“全面推进依法治国，必须着力建设一支忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律的社会主义法治工作队伍。”

赵建平是河北省定州市高蓬镇社区村党支部书记。成为“法律明白人”以来，他通过自学、培训等方式提升法治素养。遇到棘手事，社区居民能听到赵建平从法律角度对问题的剖析。赵建平说，群众遇到纠纷时，往往想到找村（社区）干部评理，把村（社区）两委成员培养成“法律明白人”，能及时把矛盾纠纷化解在基层，解决在诉前。

“村（社区）干部尊法学法守法用法的‘头雁效应’越突出，群众法治获得感就越强烈，更有利于形成‘头雁’带‘群雁’的良好局面。”司法部普法与依法治理局负责人介绍，各地注重优化人员结构，将村（社区）两委成员培养成“法律明白人”，到2027年，全国“法律明白人”总数将达到500万人左右，村（社区）两委成员中“法律明白人”占比稳步提高。

近年来，各地推动更多法治力量向引导和疏导端用力，因地制宜探索完善“法律明白人”培育工作，不断向更多领域延伸，让信仰法治、厉行法治成为全体人民的共同行动。

从乡村到社区，不断扩大覆盖面，满足城乡基层的现实法治需求。贵州省铜仁市将企业优秀人员、中小学法治教师、安置点楼栋长等群体纳入“法律明白人”培养范围。

从线下到线上，关注新就业形态劳动者群体，着力解决普法难题。云南省从快递员、外卖骑手等新就业劳动者中培育“法律明白人”，开展志愿服务普法活动，带动群众参与法治实践。

以网为本，普法而行。新征程上，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，以习近平法治思想为指导，坚持全面依法治国，沿着中国特色社会主义法治道路砥砺前行，必将为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供更加有力保障。

据9月25日《人民日报》

（上接1版）

针对3亿农民工群体，意见提出，拓宽农村劳动力就业增收空间，推出一批适应乡村全面振兴需要的新职业，注重引导外出人才返乡、城市人才下乡创业。

“近十年在中部地区就业的农民工增长27.1%，越来越多返乡创业。”陈云说，这次意见首次提出加快形成双向流动、互融互通的统筹城乡就业格局，意味着将进一步加大支持、完善相关服务。

看点四：健全精准高效的就业公共服务体系

就业服务体系不完善导致信息不对称、供需失衡，也是就业市场承压的一大原因。

将就业公共服务体系建设纳入经济社会发展及国土空间相关规划，打造“家门口”就业服务站，“15分钟”就业服务圈，建立全国统一就业信息资源库……意见作出一系列安排，健全精准高效的就业公共服务体系。

“健全劳动力和完善就业服务体系，是提高劳动力市场效率的核心。”李长友说，多用数字化手段创新服务模式，将有效提升求职招聘的针对性和有效性，降低供需双方搜寻匹配成本。

看点五：提升劳动者就业权益保障水平

权益保障问题，广大劳动者高度关注。

意见明确，保障平等就业权利，坚决破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍，同步推进户籍、用人、档案等服务改革，消除地域、身份、性别、年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视。

“意见将就业歧视纳入劳动保障监察范围，女性、大龄劳动者平等就业的权利将得到更好保障。”陈云说。

与此同时，意见要求，健全灵活就业人员、农民工、新就业形态人员社会保障制度，全面取消在就业地参保户籍限制。推动失业保险、工伤保险、住房公积金参保劳动者全覆盖。

“新就业形态就业人员职业伤害保障试点已累计参保900余万人，我们将继续完善相关政策，扩大试点范围。”人力资源社会保障部政策研究室司长卢悦介绍，同时将积极畅通灵活就业人员在就业地参加工伤保险渠道，提升其参保和享受待遇的便捷度。

（新华社北京9月25日电）

（上接1版）

5分钟后，电话结束。吴非告诉记者，打电话的李女士几年前因孩子择校权问题与丈夫发生纠纷，在他的调解下，两人达成协议。此后，李女士每次遇到烦心事，只听吴非的劝。

在当地，像李女士这样的“铁粉”有不少。

采访中，小吴解忧调解室“墙上的菜单”引起记者的注意：“教导员吴非，调解室主理人，关注民情民意，专解疑难纠纷……”

“所长董德，从警14年，擅长调解涉案类纠纷……”“副所长王丽，国家三级心理咨询师，是化解婚恋家庭纠纷的不二之选……”

吴非告诉记者，两年来，东门派出所升级打造“解纷智席”，先后优选10名专业能力过硬、群众基础扎实、调处经验丰富的民警担任调解员，并将他们的照片、特长上墙展示，方便群众预约、“点单”。

8月22日，“小吴解忧调解室”接到江布拉克景区派出所发出的联动调解邀请。

据了解，两名游客乘坐索道时发生争执，继而大打出手。吴非将双方请到“小吴解忧调解室”，根据纠纷特点，安排性格豪爽、亲和力强的民警王野开展调解。

先“冷却降温”安抚双方情绪，再追根溯源找出矛盾焦点，法理与情理兼顾，力度与温度并存……经过王野一番“操作”，双方当事人握手言和。

“小吴解忧调解室”发挥“解纷智席”资源优势，推出“定制服务”，允许当事人在调解中根据需要随时增加、更换调解员。调解员收到预约调解通知后，通过上门调解、现场调解、线上调解等方式，及时高效化解矛盾纠纷，满足当事人差异化、个性化需求。

东门派出所还聘请律师、社区工作人员、老党员及热心群众加入调解团队。目前，“小吴解忧调解室”共有38名调解员。

2023年12月，奇台县某小区居民黎女士天花板和墙壁出现大片水渍，部分家具受潮损坏。黎女士怀疑楼上王先生家漏水，但对方矢口否认，黎女士遂报警求助。

派出所将这起纠纷转至“小吴解忧调解室”，调解员联系奇台县公共法律服务城南新区工作站工作人员参与调解，又请来专业人员到王先生家实地检查，很快找到了漏水原因：卫生间下水管道接口密封不严。王先生心服口服，向黎女士道歉并赔偿其损失。

如今，“小吴解忧调解室”正在着力构建多主体参与、多领域协同、法理情融合的矛盾纠纷多元化解工作格局，切实解决群众的操心事、烦心事、揪心事，探索基层善治新路径。

其他公告

新疆法治报第1711期

2024年9月26日

公告咨询电话：2347778

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

传真：0991-2347778

邮编：830000

印刷：新疆法治报印刷厂

发行：新疆人民出版社

零售每份0.1元

广告刊例：每行100元/天

订户：每月3元，半年18元，全年36元

地址：乌鲁木齐市沙依巴克区

新疆法治报编辑部

电话：0991-2347778

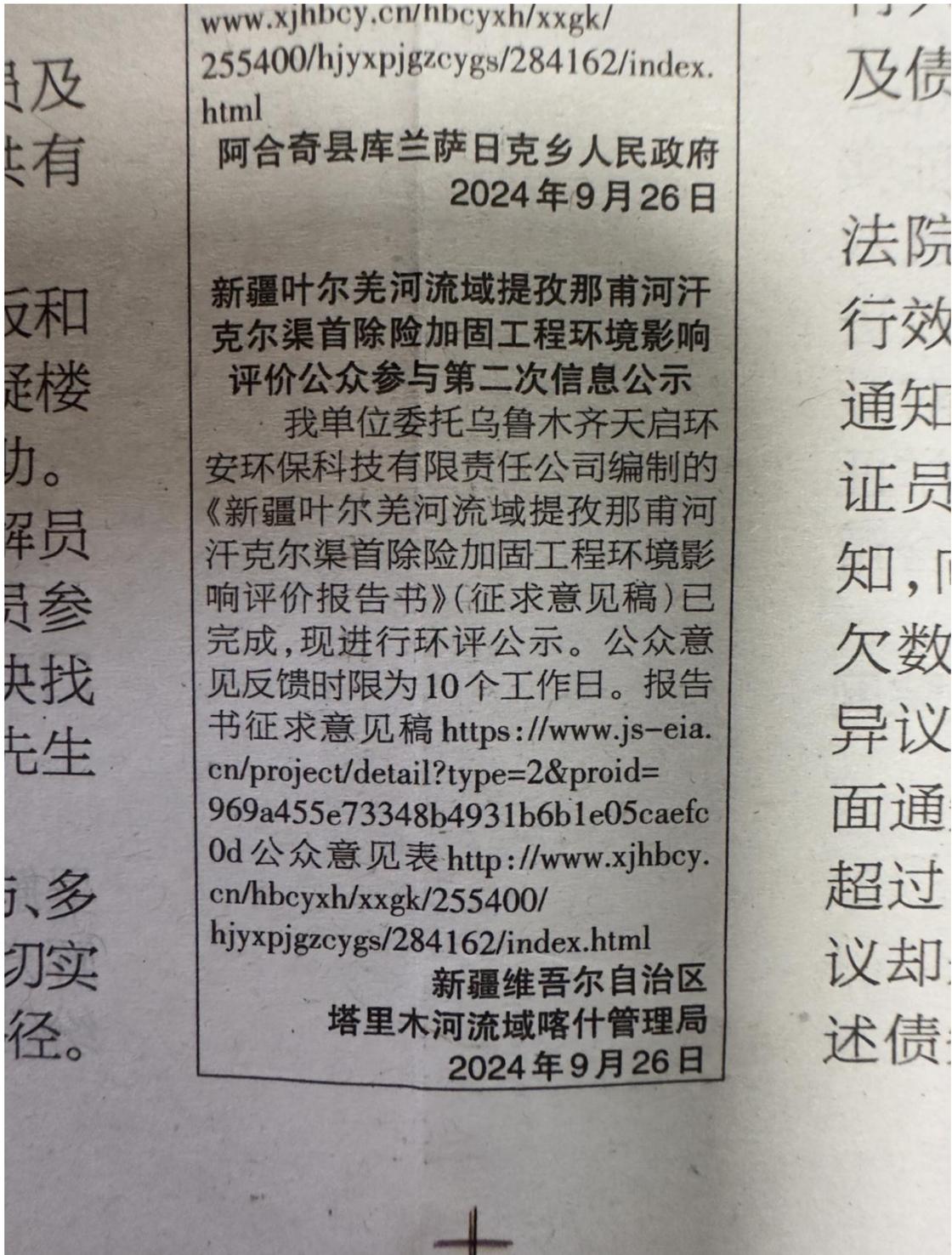


图3 报纸公示截图

(3) 其他

征求意见稿未采取其他方式进行信息公开。

3.3 查阅情况

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局所在地设置征求意见稿查阅场

所并提供纸质版环境影响报告书征求意见稿。无公众前来索取或查阅征求意见稿。

3.4 公众意见情况

征求意见稿公示期间，公示信息处于公开状态，公示公开期间未收到公众通过现场、网络、电话及书信等方式提出的意见。

4.其他公众参与情况

4.1 公众座谈会、听证会、专家论证会等情况

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局未组织开展公众座谈会、听证会、专家论证会等深度公众参与。

4.2 其他公众参与情况

本项目未收到公众对环境影响方面提出的质疑性意见，未开展深度公众参与，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

4.3 宣传科普情况

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局未组织开展科普宣传等深度公众参与。

5.公众意见处理情况

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局未收到公众通过网络、电话及书信等方式提出的意见。不存在公众意见是否采纳和处理的情况。

6.报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局于 2024 年 9 月 3 日开展拟报批公示，公开拟报批环境影响报告书全文和公众参与说明。

6.2 公开方式

(1) 网络

新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局在向新疆维吾尔自治区生态环

境厅报批环境影响报告书前，于 2024 年 9 月 3 日在环境影响评价信息公示平台上进行了拟报批网络公示，公示网址：

载体选择符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

拟报批网络公示截图见图 4。



图 4 拟报批网络公示截图

(2) 其他

拟报批公示未采取其他公示方式。

7.其他

无存档备查情况及其他需要说明的内容。

8.诚信承诺

本项目诚信承诺见附件。

9.附件

无其他需要提交的附件。

诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，在新疆叶尔羌河流域提孜那甫河汗克尔渠首除险加固工程环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《新疆叶尔羌河流域提孜那甫河汗克尔渠首除险加固工程环境影响报告书环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局承担全部责任。

承诺单位：新疆维吾尔自治区塔里木河流域喀什管理局

承诺时间：2024年9月3日

