自治区生态环境宣传教育项目资金

支出绩效评价报告

（ 2023年度）

项目名称：自治区生态环境宣传教育项目

实施单位（公章）：新疆维吾尔自治区环境保

护宣传教育中心

主管部门（公章）：新疆维吾尔自治区生态环

境厅

项目负责人（签章）：

填报时间：2024年2月 29日

一、基本情况

**（一）项目概况**

**1、项目背景**

2023年是贯彻党的二十大精神的开局之年，也是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平生态文明思想，深入打好污染防治攻坚战、建设美丽新疆的关键之年，生态环境宣教工作是生态环境保护事业的重要组成部分，是贯彻落实习近平生态文明思想、深入打好污染防治攻坚战的前沿阵地和重要支撑，更需要围绕中心、服务大局，在工作中发挥统一思想、振奋士气、凝聚力量等关键作用，做好生态环境宣传教育工作意义重大，必须抓好项目工作落实。

为深入学习宣传贯彻落实习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，发挥新媒体矩阵宣传作用，建好用好微信、微博等政务新媒体平台，凝聚社会共识，激发全社会参与、支持生态环境保护的积极性，推动全社会增强生态环保意识和积极主动投身环保实践活动，营造人人关心、支持、践行生态环境保护的社会氛围。

2、项目主要内容：

**项目主要内容：一是**聚焦全区生态环保重点工作，加强生态环境新闻宣传，围绕深入打好污染防治攻坚战、“乌—昌—石”重点区域大气污染防治等重点工作，依托中国环境报、新疆日报、亚洲中心时报等媒体加强新闻宣传报道。**二是**组织开展六五环境日主场活动暨自治区环境保护宣传教育月系列宣传活动，包括“大地文心”生态文化系列活动、少儿低碳环保绘画大赛、生态环境进校园、进社区等活动，推进生态环境社会宣传。**三是**持续推进新疆生态环境政务“两微”平台运营及日常信息发布，组织开展新媒体宣传，设计制作新媒体产品。**四是**组织开展“美丽中国 我是行动者”系列先进典型推选活动，组织并扶持环保社会组织开展志愿服务活动，稳步推进环保社会公益宣传活动，设施单位向公众开放等工作。**五是**组织开展生态环境保护专业技术人员继续教育培训工作等。

**项目实施情况：**项目目标目前已完成，在前期立项过程中严格把质量关，建立安全防护机制，保证项目实施各阶段安全顺利进行。实施过程中严格按照各阶段任务开展工作，主要包括：2023年圆满完成生态环境新闻宣传目标任务，仅中国环境报全年刊发稿件146篇、新疆日报47条、新疆电视台20余条，完成亚洲中心时报、中国环境报专版宣传各1期；6月5日在哈密市成功举办2023年六五环境日自治区主场活动暨自治区环境保护宣传教育月活动启动仪式，举办了首届生态环境保护与高质量发展论坛；6月在六五环境日主会场、厅机关、事业单位办公楼举行了“建设人与自然和谐共生的现代化”主题摄影、书画优秀作品展等生态文化展示活动，年底前建成生态文化作品展厅，生态文化宣传有声有色；6月初向自治区人大环资委和各地州市生态环境部门发放各类环保宣传品。2023年前11个月发布微信微博4700余条，制作各类宣传短视频十余部。扶持环保社会组织开展环保公益宣传和志愿服务，全年开展各类宣传活动超过10余场次，取得了良好的社会宣传效果。环保设施单位向公众活动扎实推进，线上开放活动170余次，线下活动300余次。5月和9月分别举办2023年自治区生态环境保护专业技术人员继续教育培训各1期，全年共两期，培训人数1240人；9月补办2021年和2022年专业技术人员继续教育培训各1期，共两期，补训人数69人。

**3、资金投入和使用情况**

（1）资金投入情况

该项目年初预算数161万元，全年预算数161万元，实际总投入161万元，该项目资金已全部落实到位，资金来源为一般财政资金150万元、非财政资金11万元。

（2）资金使用情况

该项目年初预算数161万元，全年预算数161万元，全年执行数160.99万元，预算执行率为100%，主要用于：开展环境新闻、环保法律法规、环保知识宣传活动、六五环境日暨自治区环境保护宣传教育月系列宣传活动、围绕重点工作以及各族人民群众身边关心的生态环境、热点问题、进一步加大生态环保法律法规宣传力度和知识普及率，制作环保科普宣传产品、开展环保法律法规、环保知识进企业、进学校、进社区、进农村等线上线下宣传活动。举办生态环保相关培训班等工作。

**（二）项目绩效目标**

**1、总体目标**

**一是**以六五环境日等品牌活动为抓手，结合环保宣传进社区、进乡村、进学校、进企业等，面向社会公众组织策划10次以上有影响、有声势、有效果的社会宣传活动。在自治区级以上新闻媒体刊发80篇以上反映我区生态环保工作成效的新闻稿件，为我区生态环保工作营造良好舆论氛围和社会氛围。**二是**进一步发挥新媒体宣传效应，建设运维新疆生态环境微信、微博公众号，每日发布更新生态环保信息，积极做好新媒体宣传产品制作，策划创作环保宣传产品10部（件）以上，充分发挥全区新媒体矩阵合力。**三是**加强全区生态文化建设，组织开展生态文学、环保书画等公众参与度高的文化活动，开展“大地文心”书画作品征集和作品展示，积极引导和培育生态环境志愿服务队伍，继续推动环保设施向社会开放。**四是**举办全区环保专业技术人员继续教育培训、环保设施向公众开放专题培训等，进一步提升我区环保专业技术人员的综合素质和综合能力。

**2、阶段性目标**

新闻宣传方面：2023年上半年，进一步加强生态环境新闻宣传力度，确保环境新闻宣传稿件数量超过全年目标任务一半以上，自治区两会期间刊发专版宣传1期。

环保宣传活动方面：6月前，认真做好六五环境日主场活动及相关宣传活动的准备工作，确保6月5日成功举办2023年六五环境日自治区主场活动暨自治区环境保护宣传教育月活动启动仪式。完成“大地文心”主题系列生态文化宣传活动及全区少儿低碳环保主题书画大赛评选、表彰及展示工作。环保设施向公众开放按每两月开放一次的频率持续推进。2023年上半年，面向社会公众组织策划5次有影响、有声势、有效果的社会宣传活动。策划创作环保宣传产品5部（件）。

2023年下半年，按照年度培训计划完成全区生态环保专业技术人员继续教育培训培训任务，环保设施向公众开放达到生态环境部开放要求。组织策划5次有影响、有声势、有效果的社会宣传活动。策划创作环保宣传产品5部（件）。年底前建成生态文化优秀作品展厅。

全年，发挥新媒体宣传效应，建设运维新疆生态环境微信、微博公众号，全年共发布信息微信2400篇（条），微博2400信息篇（条）。

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的、对象和范围**

1、绩效评价的目的

财政支出绩效评价运用科学、规范的绩效评价方法，制定统一的评价标准，使财政资金得到事前、事中和事后多方面的控制。财政支出绩效评价贯穿于财政支出安排和实施的全过程，是对财政支出效益、管理水平、投入风险等方面的综合评价；是发挥财政调控功能、提高财政资金安排科学性、促进财政支持社会经济目标实现的重要保证。

1. 项目在实施前向项目负责人提供财政支出绩效方面的资金管理信息，促进项目支出严格按照资金管理规定进行。

（2）项目绩效管理财政支出运行提供及时、有效的信息。

综合来看，通过开展有效的财政支出绩效评价管理，全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、项目目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次项目绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。也为下一年预算编制与评审提供充分有效的依据，以达到改进预算管理、控制节约成本，优化资源配置、提高预算资金使用效益的目的。

2、绩效评价的对象

自治区生态环境宣传教育项目所包含的全部内容。

3、绩效评价的范围

本次评价从项目决策（包括绩效目标、决策过程）、项目管理（包括项目资金、项目实施）、项目产出（包括项目产出数量、产出质量、产出时效和产出成本）项目效益四个维度对自治区生态环境宣传教育项目进行评价，评价核心为专项资金的支出完成情况和效果。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（详情见表1）、评价方法、评价标准。**

1、绩效评价原则

本次项目绩效评价遵循以下基本原则：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价应在单位自评的基础上开展。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价指标体系

绩效评价框架是开展绩效评价的核心。绩效评价框架包括评价准则、关键评价问题、评价指标、数据来源、数据收集方法等。指标体系建立过程如下：

（1）确定评价指标

采用层次分析法，建立评价指标体系。绩效评价将指标分为项目决策指标、项目过程指标、项目产出指标、项目效益指标四个维度，最终形成一个由多个相互联系的指标组成的多层次指标体系。

（2）确定权重

确定各个指标相对于项目总体绩效的权重分值。在绩效评价指标体系中，项目决策权重为20分，项目过程权重为20分，项目产出权重为40分，项目效益权重为20分。

（3）确定指标标准值

指标标准值是绩效评价指标的尺度，既要反映同类项目的先进水平，又要符合项目的实际绩效水平。具体采用计划标准等确定此次绩效评价指标标准值。

绩效评价总分值100分，根据综合评分结果，评价计分90分-100分（含90分）对应的评分结果级别为优，80-90分（含80分）对应的评分结果级别为良，60-80分（含60分）对应的评分结果级别为中，60分以下对应的评分结果级别为差。

具体评价指标体系详情见附件1

3、绩效评价方法

绩效评价从项目决策、项目过程、项目产出、项目效益四个维度进行评价。评价对象为项目目标实施情况， 评价核心为资金的支出完成情况和项目的产出效益。

本次评价指标中，既有定性指标又有定量指标，各类指标因考核内容不同和客观标准不同存在较大差异，因此核定具体指标时采用了不同方法，具体评价方法如下：

（1）比较法

通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况，综合分析绩效目标实现程度。对项目最终验收情况与年度绩效目标对比、预算资金执行情况等相关因素进行比较。

（2）因素分析法

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。通过对项目的开展情况、项目产出数量、成本控制、资金拨付文件及自评报告等相关资料的收集和审核，综合分析各因素对绩效目标实现的影响。

4、评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较、分析、评价。本次评价主要采用了计划标准和历史标准。

计划标准：指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

行业标准：指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

历史标准：指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

1. 绩效评价工作过程

1.前期准备。首先成立评价工作组，开展前期调研；其次明确项目绩效目标，设计绩效评价指标体系并确定绩效评价方法；接着确定现场和非现场评价范围，设计资料清单；最后制定评价实施方案并进行论证。

2.组织实施。制定绩效评价工作方案，具体包括项目概况、评价思路、方法手段、组织实施、进度安排等。收集项目立项依据、相关会议纪要、实施方案、财政资金分配方案、支付管理情况等相关评价资料并进行梳理。

3.分析评价。根据收集梳理的资料围绕项目立项、资金落实、业务管理、财务管理、项目产出、项目效益等内容，对照已确定的绩效评价指标进行详细全面的分析评价，逐项打分并形成绩效评价最终结果。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（一）评价情况

项目总体组织规范，在项目实施过程做到认真履职，监督到位。按照相关制度的要求，项目负责人对项目绩效监控执行情况进行跟踪监督，有效完成了本项目的工作目标，确保资金使用安全和最大效益的发挥，保障项目如期按要求完成。规范了项目档案资料的整理。项目的实施达到项目预期效果。

（二）评价结论

运用绩效评价组制定的评价指标体系以及财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）文件的评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈等方式，对本项目进行客观评价，最终评分结果：总得分为100分，属于“优”。其中，项目决策类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。项目过程类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。项目产出类指标权重为40分，得分为40分，得分率为100%。项目效益类指标权重为20分，得分为20分，得分率为100%。具体打分情况详见：附件1综合评分表。

表1综合评分表

| **一级指标** | **权重分** | **得分** |
| --- | --- | --- |
| 项目决策 | 20 | 20 |
| 项目过程 | 20 | 20 |
| 项目产出 | 40 | 40 |
| 项目效益 | 20 | 20 |
| **合计** | **100** | **100** |

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目决策类指标包括项目立项、绩效目标和资金投入三方面的内容，由6个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。

**1.项目立项**

（1）立项依据充分性

该项目立项符合国家相关法律法规及发展政策，符合行业规划要求，围绕本年度工作重点和工作计划制定经费预算，属于公共财政支持范围。本项目与部门内部其他相关项目不重复。部门发展规划及职能文件等归档完整。

（2）立项程序规范性

项目申请、设立过程符合相关要求，严格按照审批流程准备符合要求的文件、材料；根据决算依据编制工作计划和经费预算，经过与部门项目分管领导沟通、筛选确定经费预算计划，确定最终预算方案。项目的审批文件、材料符合相关要求，项目事前经过必要的集体决策，保障了程序的规范性。

**2.绩效目标**

（1）绩效目标合理性

年初结合实际工作内容设定绩效目标，绩效目标依据充分，符合客观实际，能反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况，依据绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，能反映和考核项目绩效目标的明细化情况。绩效目标表经过审核，绩效目标与实际工作内容具有相关性，预算与确定的项目投资额相匹配，对项目任务进行了详细分解。项目预期产出效益及效果符合正常的业绩水平。

（2）绩效指标明确性

项目设置了明确的预期产出效益和效果，将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效目标与项目目标任务数相对应，绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量。

**3.资金投入**

（1）预算编制科学性

预算编制经过科学论证，提供充分的测算依据佐证资料，预算内容与项目内容相匹配。项目投资额与工作任务相匹配。

（2）资金分配合理性

资金分配额度与项目单位实际工作内容相适应，资金分配额度合理，资金分配依据充分。

1. 项目过程情况

项目过程类指标包括资金管理和组织实施两方面的内容，由5个三级指标构成，权重分值为20分，实际得分20分，得分率为100%。

项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

**1.资金管理**

（1）资金到位率

本项目总投资161万元，财政资金及时足额到位，到位率100%，预算资金按计划进度执行。

（2）预算执行率

预算编制较为详细，项目资金支出总体能够按照预算执行，预算资金支出160.99万元，预算执行率为100%。

（3）资金使用合规性

项目严格按照预期绩效目标执行预算资金，制定了相关的制度和管理规定，对项目经费使用进行规范管理，财务制度健全、执行严格。资金的拨付有完整的审批程序和手续，在项目资金拨付和使用过程中，为确保项目资金的安全性，提高项目资金使用效率，严格遵循项目资金的拨付程序，认真审核项目实施各阶段的相关材料和手续，根据项目实施进展情况拨付资金。资金使用符合该项目的立项批复。资金不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

**2.组织实施**

（1）管理制度健全性

制定了相关管理办法，对财政资金进行严格管理，做到专款专用，项目资金使用符合相关的财务管理制度规定，能够反映和考核项目资金的规范运行情况；项目实施单位的财务和业务管理制度健全，能够反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。

（2）制度执行有效性

对资金使用的合法合规性进行监督，年末对资金使用效果进行评价。项目管理、实施人员落实到位，有效按照计划执行。项目执行情况等资料齐全，项目相关手续完备，及时进行归档。

1. **项目产出情况**

项目产出类指标包括产出数量、产出质量、产出时效、产出成本四方面的内容，由13个三级指标构成，权重分为40分，实际得分40分，得分率为100%。具体产出指标完成情况如下：

①数量指标：

指标1：环保宣传系列活动开展次数，指标值：>=10次，实际完成值：10次，指标完成率100%。

指标2：组织举办环保培训班课时数，指标值：>=60课时，实际完成值：60课时，指标完成率100%。

指标3：策划创作环保宣传产品部（件）数，指标值：>=10部，实际完成值：10部，指标完成率100%。

指标4：在自治区级及以上媒体刊发新闻报道，指标值：>=80篇，实际完成值：80篇，指标完成率100%。

②质量指标：

指标1：环保宣传系列活动完成率，指标值：100%，实际完成值：100%，指标完成率100%。

指标2：环保培训完成率，指标值：>=95%，实际完成值：95%，指标完成率100%。

指标3：环保宣传产品刊播率，指标值：100%，实际完成值：100%，指标完成率100%。

指标4：自治区级及以上媒体版面头条发稿率，指标值：>=6%，实际完成值：6%，指标完成率100%。

③时效指标：

指标1：环保宣传系列活动按期完成率，指标值：100%，实际完成值：100%，指标完成率100%。

指标2：环保培训班按期完成率，指标值：100%，实际完成值：100%，指标完成率100%。

④成本指标：

指标1：环保宣传系列活动工作业务支出，指标值：<=143.5万元，实际完成值：143.49万元，指标完成率100%。

指标2：环保培训支出费，指标值：<=6.5万元，实际完成值：6.5万元，指标完成率100%。

指标3：其他支出经费，指标值：<=11万元，实际完成值：11万元，指标完成率100%。

1. **项目效益情况**

项目效益类指标包括项目实施效益和满意度两方面的内容，由2个三级指标构成，权重分为20分，实际得分20分，得分率为100%。具体效益指标及满意度指标完成情况如下：

1.实施效益

①经济效益指标：无。

②社会效益指标：

指标1： 全区生态环保专业技术人员综合素质和业务能力不断提升，指标值：不断提高，完成值：不断提高，指标完成率100%。

③生态效益指标：无。

2.满意度

满意度指标：

指标1：全区环保专业技术人员继续教育培训满意度，指标值：>=90%，完成值：90%，指标完成率100%。

五、预算执行进度与绩效指标总体完成率偏差

自治区生态环境宣传教育项目年初预算161万元，全年预算161万元，实际支出160.99万元，预算执行率为100%，项目绩效指标总体完成率为100%，总体偏差率为0%。

六、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

**（一）主要经验及做法**

为确保宣传教育项目顺利进行，我中心提前做好项目实施方案，通过中心支部委员会讨论研究，按要求将所列计划再三审核，进一步明确工作内容和相关责任部门、责任人。在项目实施过程中，中心领导和各科室、财务部门工作人员认真做好定期监督检查和项目资金使用范围做好审核工作，确保项目资金落于实处。

按照先做事、后验收、再拨付的原则，坚决杜绝发生资金被挤占和挪用现象。财务人员全面参与专项资金事前、事中和事后全过程监管。形成多环节全过程的监督管理格局。

1. **存在的问题及原因分析**

业务人员对绩效管理工作的认识不到位，对相关专业知识的学习积极性、主动性不够，阶段性绩效目标设置不够精准、细致。

2.因轮岗、借调等因素使我单位绩效工作人员流动频繁，造成了工作衔接不到位的情况。

七、有关建议

1.请相关部门加强加密绩效管理方面的教育培训，使业务人员和财务人员能够系统全面掌握绩效管理知识，进一步夯实绩效工作基础，提高我单位绩效人员水平。

2.中心绩效工作人员定职、定岗、定责等相关制度措施不够完善，进一步加强绩效管理制度。

进一步加强对绩效管理工作的组织领导，提高对预算绩效管理工作重要性的认识，总结经验查找问题，抓紧研究制定更全面更完善的绩效评价管理办法。

八、其他需要说明的问题

本项目无其他需说明的问题。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| (2023年度) | | | | | | | | | | | | | |
| **项目名称** | | 自治区生态环境宣传教育项目 | | | | | | | | | | | |
| **主管部门** | |  | | | | | **实施单位** | |  | | | | |
| **项目资金 （万元）** | |  | | **年初预算数** | **全年预算数** | | **全年执行数** | | **分值** | | **执行率** | | **得分** |
| **年度资金总额** | | 161 | 161 | | 160.99 | | 10 | | 99.99% | | 10分 |
| **其中：当年财政拨款** | | 150.00 | 150.00 | | 149.99 | |  | |  | | — |
| **其他资金** | | 11 | 11 | | 11 | |  | |  | | — |
| **年度总体目标** | **预期目标** | | | | | | **实际完成情况** | | | | | | |
| 一是以六五环境日等品牌活动为抓手，结合环保宣传进社区、进乡村、进学校、进企业等活动，面向社会公众组织策划10次以上有影响、有声势、有效果的社会宣传活动，在自治区级以上新闻媒体刊发80篇以上反映我区生态环保工作成效的新闻稿件，为我区生态环保工作营造良好舆论氛围和社会氛围。二是进一步发挥新媒体宣传效应，建设运维新疆生态环境微信、微博公众号，每日发布更新生态环保信息，积极做好新媒体宣传产品制作，策划创作环保宣传产品10部（件）以上，充分发挥全区新媒体矩阵合力。三是加强全区生态文化建设，组织开展生态文学、环保书画等公众参与度高的文化活动，开展“大地文心”书画作品征集和作品编印成册，积极引导和培育生态环境志愿服务队伍，继续推动环保设施向社会开放。四是举办全区环保专业技术人员继续教育培训、环保设施向公众开放专题培训等，进一步提升我区环保专业技术人员的综合素质和综合能力。 | | | | | | 2023年圆满完成生态环境新闻宣传目标任务，在中国环境报刊发稿件、新疆日报、新疆电视台宣传报道，完成亚洲中心时报、中国环境报专版宣传；举办2023年六五环境日自治区主场活动暨自治区环境保护宣传教育月活动启动仪式，在六五环境日主会场、厅机关、事业单位办公楼举行了“建设人与自然和谐共生的现代化”主题摄影、书画优秀作品展等生态文化展示活动，年底前建成生态文化作品展厅，发放各类环保宣传品。2023年发布微信微博，制作各类宣传短视频进行宣传。扶持环保社会组织开展环保公益宣传和志愿服务，全年开展各类宣传活动，取得了良好的社会宣传效果。环保设施单位向公众活动扎实推进，线上线下同时开放活动。5月和9月分别举办2023年自治区生态环境保护专业技术人员继续教育培训各1期，全年共两期，提升了全区生态环保专业技术人员综合素质和业务能力。 | | | | | | |
|  | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **权重** | **目标值** | **业绩值** | **完成率** | **指标得分** | **指标值设定依据** | **上年完成情况** | **赋分规则** | **佐证资料** | **偏差原因分析及改进措施** |
|
| **年度绩效指标完成情况** | 产出指标 | 数量指标 | 环保宣传系列活动开展次数 | 6 | >=10次 | 10次 | 100% | 6 | 历史标准 | 11次 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 数量指标 | 组织举环保培训班课时数 | 4 | >=60课时 | 60课时 | 100% | 4 | 计划标准 | 无 | 直接赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 数量指标 | 策划创作环保宣传产品部（件）数 | 4 | >=10部 | 10部 | 100% | 4 | 计划标准 | 无 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 数量指标 | 在自治区级及以上媒体刊发新闻报道 | 5 | >=80篇 | 80篇 | 100% | 5 | 计划标准 | 无 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 质量指标 | 环保宣传系列活动完成率 | 3 | 100% | 100% | 100% | 3 | 历史标准 | 100% | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 质量指标 | 环保培训完成率 | 3 | >=95% | 95% | 100% | 3 | 历史标准 | 100% | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
|  | 环保宣传产品刊播率 | 3 | 100% | 100% | 100% | 3 | 计划标准 | 无 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
|  | 自治区级及以上媒体版面头条发稿率 | 3 | >=6% | 6% | 100% | 3 | 计划标准 | 无 | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 时效指标 | 环保宣传系列活动按期完成率 | 5 | 100% | 100% | 100% | 5 | 历史标准 | 96% | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 时效指标 | 环保培训班按期完成率 | 4 | 100% | 100% | 100% | 4 | 历史标准 | 100% | 按照完成比例赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 环保宣传系列活动工作业务支出 | 17 | <=143.50万元 | 143.49万元 | 99．99% | 17 | 预算支出标准 | 140.62万元 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 | 无偏差 |
| 经济成本指标 | 环保培训支出费 | 1 | <=6.50万元 | 6.50万元 | 100% | 1 | 预算支出标准 | 3.17万元 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 | 无偏差 |
| 经济成本指标 | 其他支出经费 | 2 | <=11.00万元 | 11.00万元 | 100% | 2 | 预算支出标准 | 无 | 按照完成比例赋分 | 原始凭证 | 无偏差 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 全区生态环保专业技术人员综合素质和业务能力不断提升 | 20 | 不断提高 | 不断提高 | 100% | 20 | 历史标准 | 不断提高 | 直接赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 全区环保专业技术人员继续教育培训满意度 | 10 | >=90% | 90% | 100% | 10 | 历史标准 | 89% | 满意度赋分 | 工作资料 | 无偏差 |
| **总分** | | | |  |  |  |  | 90分 |  |  |  |  |  |

附件1

**自治区生态环境宣传教育项目绩效评价指标体系及综合评分表**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **权重** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | **3** | **3** |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | **3** | **3** |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | **3** | **3** |
| 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | **3** | **3** |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | **4** | **4** |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | **4** | **4** |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 | **4** | **4** |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 | **4** | **4** |
| 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | **4** | **4** |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | **4** | **4** |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | **4** | **4** |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 | **10** | **10** |
| 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | **10** | **10** |
| 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 | **10** | **10** |
| 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 | **10** | **10** |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 | **10** | **10** |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | **10** | **10** |